

- Verlosung -



GES(C)HOCKT

30 Jahre und immer noch kein Kratzer. Denn solange begeistert die Kultmarke G-Shock mit ihrem poppigen Design ihre Fans.

Der Ingenieur Kikuo Ibe hatte vor 30 Jahren die Idee, eine extrem robuste, optisch markante Uhr zu entwickeln. Der Zeitmesser sollte nicht nur einen 10 Bar Wasserdruck und einen Sturz aus 10 Meter Höhe überstehen, sondern auch mit einer einzigen Batterie bis zu 10 Jahren funktionieren. Für die Casio-Entwickler, die nach dem «Triple 10» Konzept arbeiteten, eine Herausforderung, die sich bis heute gelohnt hat. Mittlerweile gehört G-Shock zu den bekanntesten Modellen der japanischen Elektronik- und Uhrenmarke Casio. In den vergangenen drei Jahrzehnten sind über 65 Millionen Uhren verkauft worden. Auch heute noch steht G-Shock für Innovation. Vor kurzem wurde das erste Modell mit Bluetooth-Funktion vorgestellt, das nicht nur Meldungen von Smartphones empfangen, sondern auch schicken kann. Sogar die Steuerung des Smartphones ist möglich. G-Shock will auch im höherpreislichen Segment Fuss fassen und bringt erstmals eine Premium-Uhr auf den Markt. ■

CHF 298.- | g-shock.eu

WETTBEWERB PUNKTmagazin verlost gemeinsam mit G-Shock eine Uhr im Wert von 249 Franken. Eine Email an wettbewerb@punktmagazin.ch mit dem Stichwort «G-Shock» genügt. Einsendeschluss ist der 15. Februar 2014, der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

IDEENFABRIK Das Papier als schwindendes Medium zur Fixierung von Ideen ist ein wichtiges Thema in der digitalen Welt. Das «Munken Pure» Naturpapier gibt Ideen den nötigen Raum zur Entstehung. Ab CHF 20.- steidl.de



KUGELLICHT «Conorb» ist die Antwort auf die kubischen Betonbauten der Neuzeit und trumpft mit abgerundeter Ästhetik und wärmendem Glühlicht auf. CHF 345.- | kollektion7.ch

